



RSS es un sencillo formato de datos que es utilizado para redifundir contenidos a suscriptores de un sitio web, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador). También es posible utilizar el mismo navegador para ver los contenidos RSS sin necesidad de software adicional.

Se trata de un video que nos cuenta de manera concreta y sencilla lo que es RSS. Además lo hace con un ejemplo muy claro:

RSS es parte de la familia de los formatos XML desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que se actualicen con frecuencia y por medio del cual se puede compartir la información y usarla en otros sitios web o programas. A esto se le conoce como redifusión web o *sindicación web* (una traducción incorrecta, pero de uso muy común).

Este acrónimo se usa para referirse a los siguientes estándares:

- **Rich Site Summary** (RSS 0.91)
- **RDF Site Summary** (RSS 0.9 y 1.0)
- **Really Simple Syndication** (RSS 2.0)
- Además es usual que el término RSS sea usado indistintamente para referirse a cualquiera de los formatos RSS o Atom.

Gracias a los agregadores o *lectores de feeds* (programas o sitios que permiten leer fuentes web) se pueden obtener resúmenes de todos los sitios que se desee desde el escritorio del

sistema operativo, programas de correo electrónico o por medio de aplicaciones web que funcionan como agregadores. No es necesario abrir el navegador y visitar decenas de webs.

Pero lo verdaderamente importante es que, a partir de este formato, se está desarrollando una cadena de valor nueva en el sector de los contenidos que está cambiando las formas de relación con la información tanto de los profesionales y empresas del sector como de los usuarios. Varias empresas están explorando nuevas formas de uso y distribución de la información.

La redifusión web no es sólo un fenómeno vinculado a los weblogs, aunque han ayudado mucho a su popularización. Siempre se han sindicado contenidos y se ha compartido todo tipo de información en formato XML, de esta forma podemos ofrecer contenidos propios para que sean mostrados en otras páginas web de forma integrada, lo que aumenta el valor de la página que muestra el contenido y también nos genera más valor, ya que normalmente la redifusión web siempre enlaza con los contenidos originales.

Fuente: wikipedia y youtube