Los internautas podrían crear los nombres de dominios de internet que quieran a partir de 2009, según Paul Twomey, presidente de la Corporación para la Asignación de Nombres y Números en Internet (Icann, en sus siglas en inglés), si se aprueba la propuesta en la reunión internacional de ese organismo que se celebra esta semana en París.

De esta forma, las webs no estarían atadas a fórmulas clásicas como .com, .net o .org, sino que "los internautas podrán crear nombres de dominios .amor o .odio", ha explicado Twomey al periódico francés *Les Echos* , si los reguladores votan favorablemente el próximo jueves.

En los últimos meses, se han llevado a cabo varias campañas para promover dominios como .berlin, .paris o .nyc. La Icann también lleva tres años trabajando en lo que considera que sería una auténtica revolución de la geografía de la Red, ya que los nuevos nombres de dominios tendría posibilidades infinitas.

La Icann se asegurará, para ello, de que las nuevas extensiones de dominios respeten los derechos de las marcas y de que no se parezcan demasiado a nombres ya conocidos, además de no usurpar identidades de comunidades reconocidas.

"Una comunidad budista ancestral perdida en los confines de Tailandia podrá seguir

controlando su nombre", ha puntualizado Twomey, que también ha señalado que "por ahora es confidencial" quién será el árbitro que decida finalmente cuáles serán dominios válidos y cuáles no.

Además, "a partir de ahora, los internautas podrán registrar dominios en alfabeto cirílico, chino o amhérica de Etiopía (...). Es un desafío técnico, pero imprescindible", ha asegurado Twomey, que ha explicó que el organismo que preside ya ha ensayado con quince idiomas diferentes y varios navegadores.

La Icann, organismo privado pero no lucrativo, tiene un contrato con el gobierno de Washington por el que gestiona los sistemas de nombres de dominios y las direcciones IP (Internet Protocol), así como la entidad que reparte éstas direcciones junto a las organizaciones regionales.

La corporación obtiene ingresos de cada dominio que vende en el mundo, lo que representa el 95% de su cifra de negocio, que estima alcance los 36,6 millones de euros (56,8 millones de dólares) en el año fiscal de 2008, un 44% al alza respecto al año anterior.

Los nuevos dominios, según una información publicada por el *International Herald Tribune* , podrían costar entre 25.000 y 250.000 euros. Además, la Icann prevé realizar una subasta si hay varios organismos o empresas interesados en el mismo nombre.

Fuente: adn